

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Научная статья  
УДК 159.9  
<https://agroconf.sgau.ru>

### **Поведение человека в толпе – особенности группового сознания**

**Д.В. Буряченко, И.В. Рыжкова**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии  
и инженерии имени Н.И. Вавилова, г. Саратов, Россия.

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы поведения человека в толпе. Анализируются особенности группового сознания, приводящие к изменению поведения индивида под воздействием массы. Анализируются причины, определяющие действия человека в толпе, а также состав участников и ключевая роль “вожака”. Особое внимание уделяется инструментам влияния, которыми пользуется лидер для управления массой людей.

**Ключевые слова:** поведение человека, психология масс, групповое сознание, лидерство, эмоциональное состояние, влияние, внушаемость

**Для цитирования:** Буряченко Д.В. Рыжкова И.В. Поведение человека в толпе – особенности группового сознания // Аграрные конференции. 2026. № 56(2). С. 1-6. <http://agroconf.sgau.ru>

## SOCIO-ECONOMIC SCIENCES

Original article

### **Human behavior in crowds – characteristics of group consciousness**

**D.V. Buryachenko, I.V. Ryzhkova**

Saratov State University of genetics, biotechnology and engineering  
named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia

**Abstract.** This article explores the problems of human behavior in crowds. It analyzes the characteristics of group consciousness that lead to changes in individual behavior under the influence of the mass. The study investigates the reasons determining human actions in crowds, as well as the composition of participants and the key role of the “leader.” Particular attention is paid to the tools of influence used by the leader to control the mass of people.

**Keywords:** Human behavior, crowd psychology, group consciousness, leadership, emotional state, influence, suggestibility

**For citation:** Buryachenko D.V., Ryzhkova I.V. Human Behavior in a Crowd – features of Group consciousness // Agrarian Conferences, 2026; (56(2)): 1-6 (InRuss.). <http://agroconf.sgau.ru>

**Введение.** Поведение человека в толпе – это сложная и многогранная тема, которая привлекает внимание психологов, социологов. В отличие от индивидуального поведения, действия в толпе часто характеризуются непредсказуемостью и отклонениями от принятых социальных норм.

Когда человек попадает в толпу, он меняется: начинает чувствовать, думать и поступать совсем не так, как обычно. Толпа как будто подчиняет его себе.

Удивительнее всего в толпе то, что, независимо от индивидуальных особенностей её участников (образа жизни, профессии, характера или интеллекта), само по себе формирование толпы порождает своего рода “коллективное сознание” [4]. Это приводит к тому, что люди начинают действовать, мыслить и чувствовать совершенно иначе, чем они бы это делали по отдельности. В толпе возникают идеи и эмоции, которые невозможны вне коллективного контекста, и эти идеи мгновенно переходят в действия.

Отсюда следует что, одухотворенная толпа — это временная, но целостная сущность, состоящая из различных элементов, объединенных на короткое время подобно клеткам в живом организме, формируя нечто новое со свойствами, отличными от свойств составляющих её частей.

**Методика исследований.** Густав Лебон французский социальный психолог и социолог изучавший психологию масс, выделял три причины влияющие на изменение поведения человека в толпе.

Первая причина — толпа благодаря своей численности оказывает сильное воздействие на сознание индивидуумов. Такое массовое сознание дает людям возможность поддаваться инстинктам, которые они не проявляют в одиночку, но, когда человек пребывает в толпе он легко отказывается от сдерживания своих инстинктов потому что толпа анонимна и не отвечает за поступки каждого из её членов. Человек теряет чувство сознательность, которая обычно присутствует, когда он один.

Вторая причина — заразительность. Явление состоит в том, что в массе любые действия и чувства становятся заразными и человек легко поддается групповому влиянию пренебрегая собственными интересами ради интересов толпы, что идёт в разрез с индивидуальной природой человека и такое поведение возможно лишь в массе, когда личность становится частью единого целого.

Третья причина — это восприимчивость человека к внушению. Заразительность является результатом этой восприимчивости. С помощью различных методов можно довести человека до состояния, в котором исчезает его сознательная личность и он подчиняется внушению. В этом состоянии он может выполнять действия, которые противоречат его обычному поведению, в толпе возникает похожее явление человек теряет свою сознательную личность, и он действует под влиянием массового внушения, что очень схоже с состоянием гипноза. Индивид, находясь в массе, начинает действовать с необычайной решимостью, и эта тенденция усиливается из-за взаимного влияния всех участников. Следовательно, коллективный интеллект толпы значительно уступает индивидуальному мышлению и с точки зрения нравственности, толпа способна как на благородные поступки, превосходящие возможности индивида, так и на чудовищные злодеяния, несравнимые с личными проступками. Растворяясь в группе, человек теряет сдержанность и становится восприимчив как к порывам жестокости и произвола, так и к проявлениям энтузиазма и героизма. [2]

Несомненно в толпе можно выделить несколько ключевых ролей. Формирование толпы начинается с зачинщиков, идейных вдохновителей, и ядра, наиболее активных участников.

Идейные вдохновители - это те, кто формулирует и распространяет идеи, которые затем захватывают толпу. Они не обязательно должны быть активными участниками массовых действий, их сила в способности зарожать и транслировать убеждения. Вдохновители задают направление мышления толпы и указывают на то, к чему должна стремиться толпа. Например: религиозные лидеры, политические идеологи, лидеры мнений.

Зачинщики - это те, кто инициирует конкретные действия, вызывающие формирование толпы или ее активизацию. Они могут быть вдохновлены идеями, но их главная функция - организация и подстрекательство к действиям. Это могут быть: уличные активисты, организаторы митингов, бунтари.

Ядро - это группа наиболее активных и преданных последователей, которые поддерживают и распространяют идеи вдохновителей и действия зачинщиков. Они создают критическую массу, необходимую для формирования и функционирования толпы. Наиболее часто ими являются: члены политических партий, религиозных сект, фанатских движений.

Остальные члены толпы часто представляют собой обычных людей, которые поддались влиянию, заблуждаются или просто легко внушаемы.

Несмотря на такую организацию толпа в большинстве случаев поддается влиянию выделяющейся личности из числа массы которая становится подобна вожаку в стае. «Вожак» направляет толпу, обозначает цели и возвращает идеи.

Важно чтобы он сам был убежден в своих идеях и обладал непоколебимой волей, способной вдохновить толпу. Одновременно с этим, он должен быть человеком способным на активные действия. «Вождь» управляет массой используя такие инструменты как: утверждение, повторение и заразу. Утверждение – это первый кирпичик в фундаменте убеждений толпы. Чтобы убедить толпу, достаточно простого утверждения, не подкрепленного ни рассуждениями, ни доказательствами. Чем проще и безосновательное утверждение, тем легче оно проникает в сознание толпы. Однако одного утверждения недостаточно. Чтобы оно стало непреложной истиной, используется повторение. Эффект от утверждения достигается лишь при многократном повторении, желательно в неизменной форме. Благодаря повторению, идея настолько прочно внедряется в сознание, что в конечном итоге принимается на веру как доказанный факт. Но чтобы идея не просто засела в головах, а захватила сердца, в ход идет зараза. В толпе идеи, чувства и верования легко передаются от человека к человеку, словно зараза [5]. Этот феномен наблюдается и у животных, например, когда паника или беспорядочное движение нескольких особей быстро охватывает всю стаю. Распространение мнений и убеждений в толпе происходит именно через заражение, а не через логическое осмысление.

**Результаты исследований.** В конечном счёте поведение человека в толпе характеризуют следующие черты:

1. Анонимность. Человек перестаёт ощущать себя как личность, потому что чувствует себя невидимым и теряется среди других.

2. Инстинктивность. Индивид позволяет себе делать то, что никогда бы не сделал в одиночку, поддаваясь своим скрытым желаниям.

3. Бессознательность. В толпе пропадает сознательная личность.

4. Состояние единения. В толпе индивид чувствует силу человеческой ассоциации, которая влияет на него своим присутствием.

5. Состояние гипнотического транса. Погрузившись в толпу, человек начинает вести себя так, будто находится под гипнозом, теряя критическое мышление и поддаваясь общему настрою.

6. Ощущение неодолимой силы. Человек чувствует себя непобедимым из-за большого количества людей вокруг. Это ощущение безнаказанности позволяет ему дать волю своим самым темным желаниям, которые он обычно сдерживает.

7. Заражаемость. В толпе чужие поступки легко перенимаются, и человек готов забыть о своих собственных потребностях ради общей цели, которую преследует толпа.

8. Аморфность. В толпе полностью стираются индивидуальные черты людей, исчезает их оригинальность и личностная неповторимость.

9. Безответственность Человек перестает чувствовать себя ответственным за свои действия, что обычно заставляет его вести себя сдержанно.

10. Социальная деграция. Становясь частицей толпы, человек как бы опускается на несколько ступеней ниже в своем развитии. [3]

**Заключение.** Подводя итог, можно сказать, что поведение человека в толпе – феномен, который демонстрирует сложное взаимодействие индивидуальных и социальных факторов. Изучение психологии масс и группового сознания крайне важно для понимания механизмов воздействия на индивида. Дальнейшие исследования в этой области помогут разработать более эффективные стратегии предотвращения негативных последствий коллективного поведения и использования потенциала коллективной активности для достижения позитивных целей.

#### ***Список источников***

1. Лебон, Гюстав. Психология народов и масс. Москва: Издательство АСТ, 2022. 384 с.

2. Фрейд, Зигмунд. Психология масс и анализ человеческого «я». Москва: Издательство АСТ, 2019. 320с.

3. McDougall W. The group mind. The Cambridge Psychological Library. 1927. 343 p.

4. Поддубная, С. Ю., Рыжкова И.В. Свобода как психологическая проблема // Специалисты АПК нового поколения : Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 12–13 апреля 2018 года. – Саратов: ООО «ЦеСАин», 2018. – С. 520-523.

5. Поляков, И. С., Рыжкова И.В. Психология самопринятия // Актуальные проблемы и перспективы аграрной науки: Сборник статей Национальной научно-практической конференции с международным участием, Саратов, 08 февраля – 16 2024 года. – Саратов: Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, 2024. – С. 300-304.

#### ***References***

1. Le Bon, Gustave. Psychology of peoples and masses. Moscow: AST Publishing House, 2022. 384 p.

2. Freud, Sigmund. The psychology of the masses and the analysis of the human self. Moscow: Publishing House AST, 2019. 320 p.

3. McDougall W. The group mind. The Cambridge Psychological Library. 1927. 343 p.

4. Poddubnaya, S. Yu., Ryzhkova I.V. Freedom as a psychological problem // Agro-industrial complex specialists of the new generation : Collection of articles of the All-Russian Scientific and Practical Conference, Saratov, April 12-13, 2018. Saratov: Tsesain LLC, 2018. pp. 520-523.

5. Polyakov, I. S., Ryzhkova, I.V. Psychology of self-acceptance // Actual problems and prospects of agrarian science: Collection of articles of the National Scientific and Practical Conference with international participation, Saratov, February 08 – 16, 2024. Saratov: Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov, 2024, pp. 300-304.

*Статья поступила в редакцию 26.02.2026; одобрена после рецензирования 30.03.2026; принята к публикации 14.04.2026.*

*The article was submitted 26.02.2026; approved after reviewing 30.03.2026; accepted for publication 14.04.2026.*